

**ՀՀ բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարության կողմից
հայտարարված դրամաշնորհային ծրագրի շրջանակում
«Բի Էս Սի» Բիզնեսի Աջակցման Կենտրոնն իրականացնում է
«10 թեմաներով անվճար վերապատրաստման դասընթացներ»**

Պրոդուկտի կառավարում (Սկսնակ մակարդակ)

Ուսումնական ծրագիր

Հ/Հ	Թեմա	Դասընթացի նկարագրություն
1	Ի՞նչ է պրոդուկտը	<ul style="list-style-type: none">Տ Պրոդուկտ և ծառայությունՏ Գաղափարից մինչև պրոդուկտի ստեղծումՏ Ինչպե՞ս ստեղծել պրոդուկտ?Տ Պրոդուկտի զարգացման ընթացքըՏ Հասկանալ պրոդուկտի ցիկլը
2	Պրոդուկտ մենեջերի դերը	<ul style="list-style-type: none">Տ Ի՞նչ գիտելիքներ են հարկավոր պրոդուկտ մենեջեր դառնալու համարՏ Ի՞նչ է հարկավոր հաջողակ պրոդուկտ մենեջեր լինելու համարՏ Հասկանալ հաջողակ պրոդուկտ մենեջերի մտածելակերպըՏ Պրոդուկտի ղեկավարման սահմանումՏ Ինչպե՞ս է պրոդուկտի մենեջերը ներգրավվում ընկերության աշխատանքներին
3	Օգտատերեր և հաճախորդներ	<ul style="list-style-type: none">Տ Օգտատիրոջ կարիքները և ինչպես գուշակել կարիքները մինչև դրանց ի հայտ գալըՏ Գաղափարների իրականացումՏ Աղմուկի մեջ առանձնացնել ազդանշանները

4	<p>Շուկայի և մրցակիցների հետազոտություն</p>	<ul style="list-style-type: none"> Տ Շուկայի գնահատում Տ Գտնել մրցակիցներին Տ Ուղղակի / անուղղակի / պոտենցիալ մրցակիցներ Տ Մրցակիցներին հասկանալու չափանիշ Տ Վերահսկել մրցակիցներին
5	<p>Պրոդուկտի առանձնահատկություններ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Տ Ի՞նչ է պրոդուկտի feature table-ը Տ Միասին հավաքել feature table-ները Տ Գործնական աշխատանք. պատրաստել feature table Տ Վերլուծել հատուկ առանձնահատկությունները
6	<p>Հաճախորդների հետ հարաբերությունների զարգացում</p>	<ul style="list-style-type: none"> Տ Հաճախորդի կառավարման և ներգրավվման գործիքներ Տ Հաճախորդների հետ հարցազրույցերի տեսակները Տ Հաջողված հարցազրույց հաճախորդի հետ Տ Սահմանել վատ և լավ հարցեր
7	<p>Հասկանալ և սահմանել MVP (minimum viable product)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Տ Կատարել անհրաժեշտ քայլեր MVP-ի ընթացքում Տ Կատարել MVP-ի փորձ Տ Ենթադրություններ, ինչպես գործել ռիսկային և հուսալի ենթադրությունների ժամանակ Տ Որոշումներ կայացնել և տարբերել ռիսկերը դժվարություններից Տ Հաջողության հասնելու ամենափոքր չափանիշը Տ MVP գործիքներ

8	Չափանիշներ արդյունավետ պրոդուկտի ղեկավարման համար	<ul style="list-style-type: none">Տ Սահմանել հաջողությունը չափանիշի միջոցովՏ Չափանիշների տեսակները և ինչպես ընտրել ճիշտ տարբերակըՏ Հետևել չափանիշներին
9	Պրոդուկտի կառուցում	<ul style="list-style-type: none">Տ Epics, specs and user storiesՏ Ընդունման չափանիշՏ Գնահատում և հաճախությունՏ Roadmapping և առաջնահերթությունՏ Backlog առաջնահերթության գործիքներ
10	Տեխնոլոգիա պրոդուկտի ղեկավարների համար	<ul style="list-style-type: none">Տ Տեխնիկական տերմինալոգիա և buzz-wordsՏ Front end, back end և tech stackՏ Հասկանալ API-ներըՏ Databases and queries