

**ՀՀ բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարության կողմից
հայտարարված դրամաշնորհային ծրագրի շրջանակում
«Բի Էս Սի» Բիզնեսի Աջակցման Կենտրոնն իրականացնում է
«10 թեմաներով անվճար վերապատրաստման դասընթացներ»**

Պրոդուկտի կառավարում (Միջին մակարդակ)

Ուսումնական ծրագիր

Հ/Հ	Թեմա	Դասընթացի նկարագրություն
1	Պրոդուկտի ռազմավարություն	<ul style="list-style-type: none">Տ Պրոդուկտի տեսլականի և առաքելության սահմանումՏ Շուկայական հետազոտությունների և մրցակիցների վերլուծության անցկացումՏ Պրոդուկտի նպատակների և խնդիրների սահմանում
2	Օգտատիրոջ հետազոտություն և հաճախորդների պատկերացում	<ul style="list-style-type: none">Տ Օգտատիրոջ կարիքները և վարքագիծըՏ Օգտատերերի հարցազրույցների և հարցումների անցկացումՏ Շուկայական միտումների և հաճախորդների կարծիքների վերլուծություն
3	Պրոդուկտի հայտնաբերում և պատկերացում	<ul style="list-style-type: none">Տ Պրոդուկտի գաղափարների առաջացման և գնահատման տեխնիկաՏ Առանձնահատկությունների առաջնահերթություն և արտադրանքի ճանապարհային քարտեզի ստեղծումՏ Օգտատիրոջ անձերի և օգտատերերի պատմությունների սահմանում

4	Պրոդուկտի դիզայն և օգտատիրոջ փորձառություն	<ul style="list-style-type: none">Տ ֕Օգտատիրոջ վրա կենտրոնացած նախագծման սկզբունքներ և մեթոդաբանություններՏ Լարային շրջանակների և նախատիպերի ստեղծումՏ Օգտագործելիության փորձարկում և կրկնվող նախագծման գործընթաց
5	Պրոդուկտի մշակում և agile մեթոդներ	<ul style="list-style-type: none">Տ agile պրոդուկտի մշակման մեթոդոլոգիաներ (օրինակ՝ Scrum, Kanban)Տ Համագործակցում զարգացման թիմերի և շահագրգիռ կողմերի հետ
6	Go-to-Market ռազմավարություն	<ul style="list-style-type: none">Տ Թիրախային շուկաների և սեգմենտների սահմանումՏ Գնագոյացման ռազմավարություններ և եկամտի մոդելներՏ Շուկայավարման և գովազդային գործողություններ
7	Պրոդուկտի թողարկում և ընդունում	<ul style="list-style-type: none">Տ Պրոդուկտի թողարկման պլանավորում և իրականացումՏ Հետևել պրոդուկտի չափանիշներին և KPI-ներինՏ Օգտատերերի ընդունման խթանում և օգտատերերի արձագանքների հավաքում
8	Պրոդուկտի չափումներ և վերլուծություն	<ul style="list-style-type: none">Տ Հիմնական պրոդուկտի չափման և վերլուծության գործիքներՏ Պրոդուկտի տվյալների վերլուծություն և տվյալների վրա հիմնված որոշումների կայացումՏ A/B թեստավորում և փորձարկում

9	Էթիկա և պատասխանատու կառավարում	<ul style="list-style-type: none">Տ Էթիկական նկատառումներ արտադրանքի մշակման և որոշումների կայացման մեջՏ Գաղտնիության և տվյալների պաշտպանության սկզբունքներՏ Սոցիալական և բնապահպանական պատասխանատվություն
---	--	--