

ՀՀ բարձր տեխնոլոգիական արդյունաբերության նախարարության կողմից  
հայտարարված դրամաշնորհային ծրագրի շրջանակում  
«Բի Էս Մի» Բիզնեսի Աջակցման Կենտրոնը իրականացնում է  
«10 թեմաներով անվճար վերապատրաստման դասընթացներ»

Թվային մարքեթինգ (Մկսնակ մակարդակ)  
Ուսումնական ծրագիր

| Հ/Հ | Թեմա                            | Դասընթացի նկարագրություն   |
|-----|---------------------------------|--|
| 1   | Թվային մարքեթինգի ներածություն  | <ul style="list-style-type: none"><li>Տ Թվային մարքեթինգի ակնարկ և դրա կարևորությունը ժամանակակից բիզնեսում</li><li>Տ Թվային մարքեթինգի հիմնական հասկացությունները և ուղիները</li><li>Տ Հասկանալով թվային մարքեթինգի միտումները</li></ul>  |
| 2   | Social Media Marketing          | <ul style="list-style-type: none"><li>Տ Ծանոթացում սոցիալական մեդիայի հիմնական հարթակներին և դրանց ժողովրդագրությանը</li><li>Տ Արդյունավետ սոցիալական մեդիայի պրոֆիլների ստեղծում և սոցիալական լրատվամիջոցների հաշիվների կառավարում</li><li>Տ Content creation սոց. մեդիա մարքեթինգի համար</li></ul> |
| 3   | Email Marketing                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Տ Էլվիոստի ցուցակներ կառուցում և արդյունավետ էլվիոստի արշավի ռազմավարություններ</li><li>Տ Էլվիոստի ավտոմատացման և անհատականացման տեխնիկա</li><li>Տ Էլվիոստի շուկայավարման գործիքներ և վերլուծություններ</li></ul>  |
| 4   | Pay-Per-Click (PPC) Advertising | <ul style="list-style-type: none"><li>Տ Ծանոթացում PPC գովազդին և Google Ads-ին</li><li>Տ PPC արշավների ստեղծում և օպտիմիզացում</li><li>Տ Keyword research և ad targeting strategies</li></ul>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 5 | <b>Content Marketing</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>§ Թիրախային լսարանի համար գրավիչ և արժեքավոր բովանդակության ստեղծում</li><li>§ Բովանդակության առաջնդման և բաշխման ուղիներ</li><li>§ Բովանդակության շուկայավարման վերլուծություն և կատարողականի չափում</li></ul>   |
| 6 | <b>Search Engine Optimization (SEO)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>§ On-page և off-page SEO տեխնիկաներ</li><li>§ Keyword research և optimization</li><li>§ SEO analytics և tracking</li></ul>  |
| 7 | <b>Web Analytics և Reporting</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>§ Web analytics tools (Google Analytics)</li><li>§ Website traffic և user behavior վերլուծություն</li><li>§ Համապարփակ մարքեթինգային հաշվետվությունների ստեղծում</li></ul>  |
| 8 | <b>Social Media Advertising</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>§ Ծանոթացում սոցիալական մեդիայի գովազդային հարթակներին (օրինակ՝ Facebook Ads, Instagram Ads)</li><li>§ Սոցիալական մեդիայի գովազդի թիրախավորման և սեզմենտավորման տարբերակները</li><li>§ Արշավի օպտիմալացում և գովազդի արդյունավետության չափում</li></ul>       |
| 9 | <b>Digital Marketing Strategy</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>§ Թվային շուկայավարման պլանի մշակում և նպատակների սահմանում</li><li>§ Թվային մարքեթինգային գործունեության համար բյուջետավորում և ռեսուրսների բաշխում</li><li>§ Արդյունքների հիման վրա թվային մարքեթինգային ռազմավարությունների գնահատում և ճշգրտում</li></ul> |